



目录



02

03

年度高光时刻

04

01

06

07

财务透明度 和治理

我们是谁?

未来发展计划

ETHPanda

05

基础信息介绍

如何支持 ETHPanda

合作伙伴与感谢

01

我们是谁?

ETHPanda 是一个由华语建设者组成的以太坊社区,致力于通过教育、公共服务、活动和技术创新,连接华语建设者与国际以太坊生态,共同推动以太坊的持续发展与创新。

1.1 我们为何出发?

中心化、审查、垄断、战争、科技封锁和种群割裂愈演愈烈,人类却渴望一个开放开源、自由的世界。我们认为以太坊是构建这个新世界的基础设施,我们高度认同和相信"开放、自由、隐私、安全"的密码朋克精神将会为人类带来更好的数字未来。

为此,我们发起 ETHPanda,以密码朋克精神为基调,以以太坊为平台,搭建华语建设者和全球建设者的双向桥梁,不断的传播以太坊的知识和价值观,吸引和让华语建设者加入以太坊的建设,一起共建美好的数字未来!

1.2 一年半足迹(2024.04-2025.10)

2024.04 ETHPanda 完成了初步的理 念、使命、运行机构设计, 正式宣告起航,开始**进入筹** 备阶段。

2024.07 首次**公开国际亮相**,参加 EDCON,联合 4Seas 发起 CypherHouse 提供低成本住宿和 活动场地,承办近10场 Side **Events**_o

2024.06

首次社区公开亮相,与 LXDAO 联合 发起"以太坊公共物品之夏"系列活 动,横跨全球 10 城,吸引线下 330+ 参与者。

2024.08

推出 ETHPanda Talk 第 0 期,与 Vitalik 一起畅想未来 100年的数字社会,将我们 心中的美好数字未来提前呈 现给大家。

在清迈建立 Panda House **驻点**,期间持续举办技术 Meetups 例如 EIP Fun Meetup,邀请了以太坊核心 生态建设者聊聊 Pectra 升 级。

2024.09

2024.10 联合 TinTinLand、ChainFeeds 主 **办 ETHShanghai 2024**,线下参 与者 800+。ETHPanda 完成筹 备,正式宣布成立。

2025.02

发起 EPF 华语小组,通过组织 华语开发者 EPF 残酷共学、翻 译 epf.wiki 等方式,吸引超过 127+ 开发者关注 Ethereum Protocol,最终直接或间接的帮 助 3 名成员加入 Ethereum Protocol Fellowship 2025°

2024.11 推出首届 ETHPanda 青年远航 计划,从社区募集捐赠资助 22 位学生、青年参加 ETHGlobal Bangkok,帮助他们走向国际。 被赞助者拿下1个Finalist、8个 奖项,总奖金 22KU+。

2025.04

与万向区块链、HashKey Group、 SNZ、DRK Lab、AltLayer、 Blockchain Builders 等联合主办 ETHAsia 2025, 在香港 Web3 Festival 现场汇聚亚太以太坊社区, 一起讨论如何建设以太坊。

2025.06

与 LXDAO 等联合主办"以太坊之 夏"系列活动,聚焦亚太区 10 城, 吸引近800名线下参与者一起关注 前沿 RWA 等话题。

2025.10

由 ETHPanda 主导,联合万向区块 链实验室、PANews 与 TinTinLand 共同主办 ETHShanghai 2025,迄 今为止中国最大的以太坊盛会。活 动邀请到包括 Vitalik、Hsiao-Wei Wang、Tomasz Stanczak 等 40+ 行 业领袖分享,共吸引超 2,600 人报 名,实际到场超1300人,黑客松 demo项目多达57个。

2025.08

与 LXDAO 联合发起 Web3 实习计 划,收到550份学生申请,一个月 时间 onboarding 300 名新人加入以 太坊。整理来自数十位合作方的30 个实习岗位进行对接。

ETHPanda 通过系列活动、公共服务、教育和 培训、技术分享,构建开发者和以太坊 Core Devs 的桥梁、Web2 和 Web3 的桥梁、开发者 社区和项目之间的桥梁、华语社区和国际以太 坊生态的桥梁。

1.3 社区公共物品和服务

我们围绕以太坊为社区提供多种形式的公 共物品和服务,**所有资料均为开放开源**, 所有服务均为非营利性质。



知识传播

以太坊中文周会 / 周刊

以太共读

65 期

2 期

1870 人次参与

以太坊前沿知识残酷共学

EIP Fun 周刊

8期

51期

中国专属社交媒体

进行以太坊知识和理念传播,包括但不限 于微信公众号、Bilibili、小红书。



原创内容

ETHPanda Talk

3期

优秀资料翻译引进

Web3 实习计划知识库



构建桥梁

青年远航计划

3期,319 学生申请

63 学生获得资助

国际会议 Side events



以太坊中文社群

以太坊中文论坛

以太坊建设者名单



1.4 核心数据速览: 社区与影响力

4826 ETHPanda 社区成员

120

线下线上 活动

6413

线下活动 到场人数

在 ETHPanda,超过 1/3 的成员为开发者,其余包括从业者、创业者、运营、产品经理,接近 1/4 为在校学生。ETHPanda是一个 builder 社区,重点关注前沿技术进展和落地、开发者技术交流等。

*数据可能存在遗漏,

部分活动只能进行估算

21152 全平台总 关注数

2.9M

阅读数量

2024.10 - 2025.10

81852

文章 阅读量

248

文章

30

视频

5783
4411
258
3607
199
154
3470
3270

*统计时间为 2025.11.05,包括 ETHPanda 社区拥有直接控制权的账号

1.5 核心数据速览: 国库资金

493,650U 接收总捐赠 和赞助

38

捐赠个人和实体数量

*金额按照当前 token 价格进行折算 可能存在偏差 340,890U

总支出

~15K

目前最低运行 Burn Rate

10个月

目前 Runway

感谢来自社区的支持者和赞助方,ETHPanda 贡献者也将资金转换成了实际的公共服务,在市场营销、开发者教育、新人 Onboarding 等方向持续发挥作用!

By the Community For the community

ETHPanda 基础信息介绍

2.1组织基本介绍

ETHPanda 是一个非营利组织,最初在 <u>Plancker 社区</u> ② 发起并获得 Plancker 社区和 <u>Nicholas Hu</u> ② 的早期资助。 后经 Plancker 社区共识投票后保持独立、中立运行。

ETHPanda 由 <u>Bruce Xu</u> (活跃)、<u>Lauran</u> (已退出)、<u>Yoyo Cao</u> (活跃) 三位社区成员联合发起。现由 Bruce Xu 担任 ETHPanda Coordinator。

使 命

汇聚全球华语以太坊建设者的力量,推动和帮助华语区建 设者参与建设以太坊,使以太坊更加去中心化、安全和完 善。

愿 景

基于以太坊一起构建美好的、去中心化、多样性的数字未来。

价值观

密码朋克、开放开源、社区驱动、中立独立

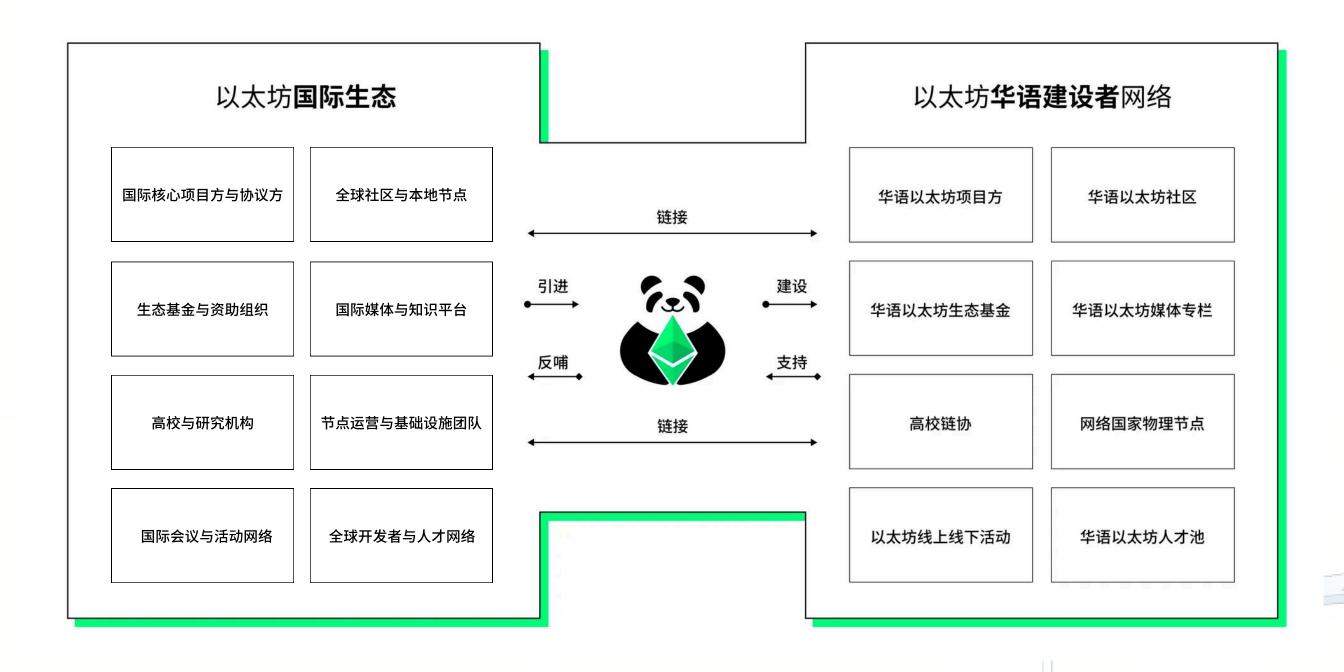
2.2 桥梁的定位

ETHPanda 由一群**来自中国的密码朋克和理想主义建设** 者发起和推动,并保持中立、公共、开源开放,向以太坊 社区提供纯粹的公共物品和服务来推动以太坊的发展。

> 独立做自己公共的部分,或织与国际生态之间的桥梁。 者构建自己的生态,独立参 通过 ETHPanda ,华语组织 与国际的关系对接。这导致一可以将公共的部分合并,实 小型团队很难存活、大型团、现更好的人才培养和引入。 队趋于做相同的生态和重复 的工作、很多公共服务和物 品缺少支持。

> 当前,大多数华语组织需要 ETHPanda 希望搭建华语组

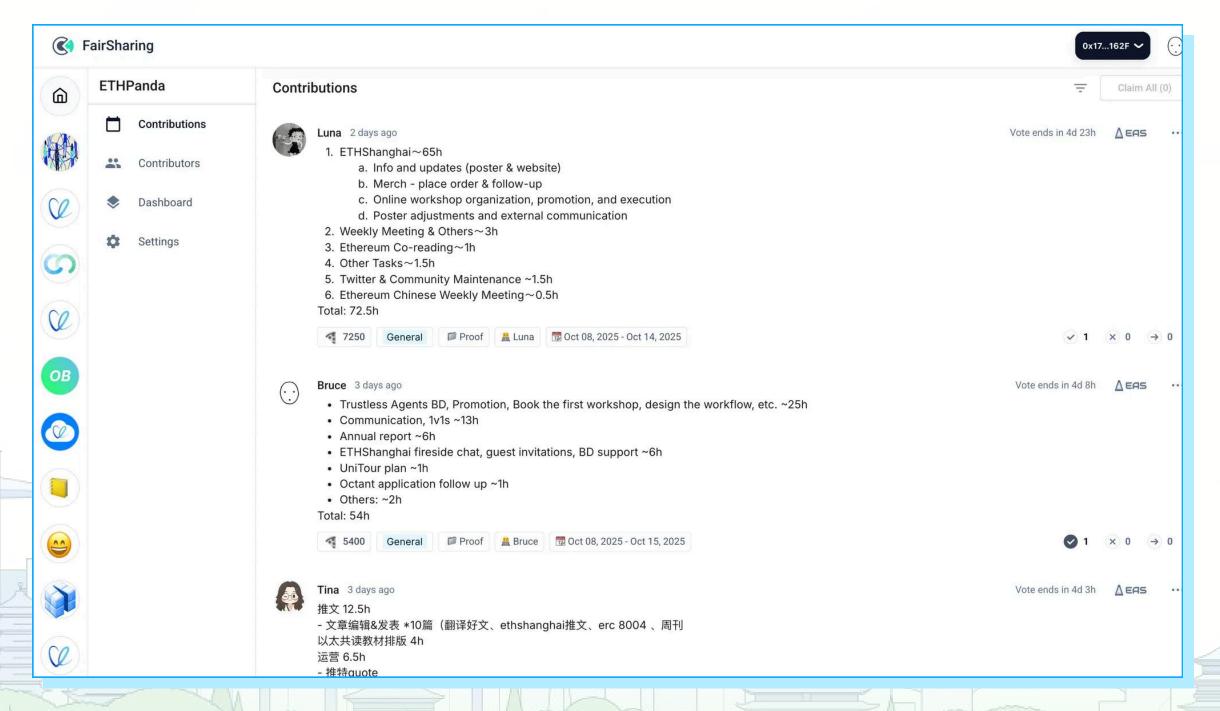
ETHPanda **支持和链接** 以太坊华语建设者网络



2.3 运行机制和理念

ETHPanda 是一个公开透明、独立中立、 开源开放、社区驱动的非营利组织。

我们希望可以将密码朋克精神带到中国社区,汇聚大家的力量共同建设美好的数字未来。

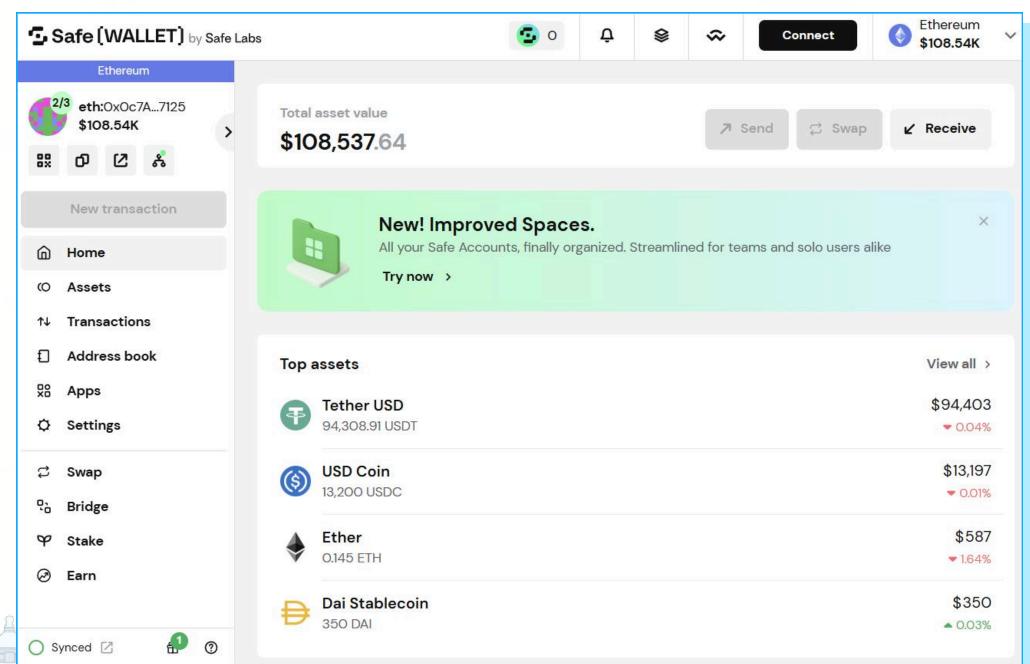


(左)主要的贡献者的实际贡献投入和工作记录在 FairSharing 供社区审计 https://app.fairsharing.xyz/

project/0xa984F69b83a89f554A54E46182fA72D29E246fb8/contribution

(右)所有的资金在链上,使用 Safe 托管 所有交易完全公开透明

https://app.safe.global/home? safe=eth:0x0c7A764bB8473E13F285Cc012CdAe040e2a07125



年度高光时刻 2024.04 - 2025.10 ETHPanda的第一年, 我们的主要目标聚焦在 构建一个稳固的社区基础 和 Ethereum 和华语社 区的桥梁,并初步探索非 营利组织社区化治理。

3.1 华语社区和国际 Ethereum 社区的 桥梁

参与并且举办多场海外线下活动



EDCON

ETHAsia















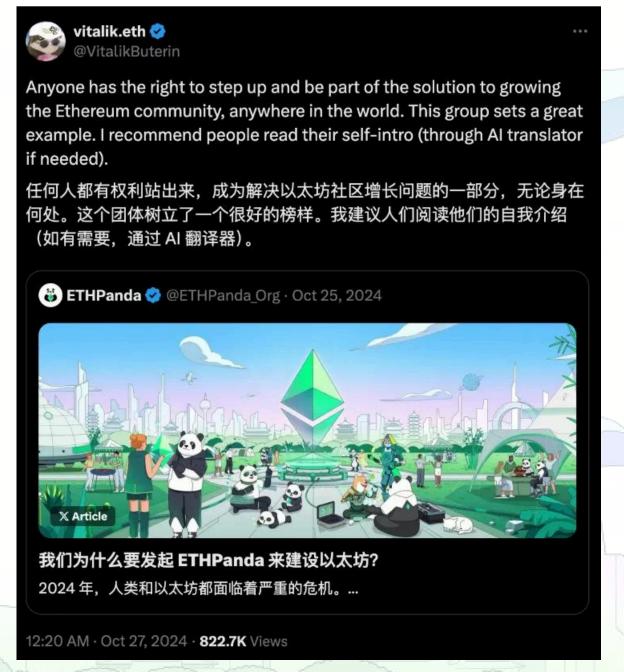
ETHPanda Talk 第 0 期,成功邀请 Vitalik 作为访谈嘉宾



400k+

全平台播放量

Vitalik 全程使用中文 引起华语社区的惊叹和关注



Vitalik 公开称赞 ETHPanda 工作并 转推支持

来自国际社区的认可和支持 是我们持续的动力

3.2 开发者和 Ethereum 核心生态的桥梁

EPF Mandarin Group

我们发起了 EPF 中文小组用于在华语区宣传和吸引开发者学习 Ethereum Protocol。在 2024 年我们联合 GCC 对多位华人 EPF 进行了配捐。在 2025 年,我们吸引了至少 127 社区成员报名学习 Protocol,直接或者间接的帮助 3 名开发加入 Ethereum Protocol Fellowship。

我们联合 LXDAO 通过残酷共学和休闲黑客松的组织方式,持续的推动社区成员学习最前沿的技术

EIP-7702 休闲黑客松产出了 10 个开源 Demo; ERC-8004 残酷共学吸引了超过 207 位社区成员报名,一起探索 AI x ETH 的前沿。

青年远航计划

我们发起了青年远航计划,用于从社区募集捐赠,并协助学生和青年报销机票和住宿,组织在地 meetup,协助他们参与第一次以太坊大会,并与核心开发者面对面交流。该计划目前运行了三期,总募捐金额 25360.6961U,收到学生申请 319 份,成功资助 63 学生参与以太坊大会和交流。



以太坊之夏活动是一个多城联动的以太坊巡回活动,我们希望借助这个活动,通过中小型的 Meetup,将以太坊的火种播种在广泛的土地。在 2025以太坊之夏,我们在亚太地区的十个城市举办。

我们惊奇的发现一些中国的偏远城市例如西安,几乎从来没有过以太坊的活动,但实际上拥有大量的以太坊支持者。当活动举办完成,协办方反馈有

很多人没有赶上,想再办一场。其中 Auckland 第一次举办线下以太坊专项 Meetup,凭借此次机会,ETH AKL 社区成立。以太坊之夏的目的,就是希望将以太坊的火种尽可能的播撒,协助当地人建立在地以太坊社区,星星之火可以燎愿。



Web3 实习计划

2025年暑假,我们针对高校学生组织举办了Web3实习计划,收到550份申请,466成功入营。在一个月的时间中,我们组织了20场专业分享,向合作方征集整理了近30个真实的实习生岗位进行对接。此次活动onboarding了300+人学习和了解以太坊,其中超过一半学员之前没有以太坊的经验和了解。



3.3 Web2 和 Web3 的桥梁

3.4 ETHShanghai 2025

ETHShanghai 2025 是迄今为止中国最大的以太坊盛会! 由 ETHPanda 牵头,联合万向区块链实验室、PANews 与 TinTinLand 共同主办,总历时 5 天,前 4 天以黑客松 为核心,最后一天峰会将整个活动推向高潮。

2600十 据名人数

1300十 线下到场参与人数

57

黑客松 Demo

40+

行业领袖





峰会邀请到包括 Vitalik、 Hsiao-Wei Wang、 Tomasz Stanczak等 40+ 行业领袖分 享



财务透明度 和治理 ETHPanda作为一个Ethereum生态的非营利组织,我们的主国库坐落于 Safe,所有资金均通过链上交易结算。

4.1 收入和支出概览

493,650U

总接受

82

接受笔数

38

捐赠个人和实体数量

*金额按照当前 token 价格进行折算 可能存在偏差 340,890U

总支出

~15K

目前最低运行 Burn Rate

10 个月

目前 Runway

重点感谢来自 Plancker 社区(累计 225,000U)和 Nicholas Hu 个人(累计 150,000U)的早期支持。 也感谢来着社区成员以及赞助方的活动赞助。

4.2 支出细则(2024.4 - 2025.10)

ETHPanda工作组目前包括固定全职运营人员、社区贡献者(兼职、实习、Bounty),支出除了薪酬、Bounty之外,还包括必要的活动组织和场地、差旅报销、软件和服务器等。

目前团队成员

全职成员3位社区贡献者若干

本年度 Leader 薪酬标准 全职 4,000USD / 月 114,732U

89,378U

活动组织、场地差旅 市场营销

兼职、实习、Bounty 社区贡献者支出

134,3550

全职成员支出

*统计可能存在轻微偏差

2,425U

软件和服务器

总支出: 340,890U

4.3 治理模式

ETHPanda 的**官方国库**为以太坊主网:

treasury.ethpandaorg.eth(0x0c7A764

bB8473E13F285Cc012CdAe040e2a0712

5)

所有资金均通过 Safe 国库和链上钱包进 行流动,每年发布 ETHPanda 年报。 我们计划将按照年度进行社区募捐,并由 每年度重大捐赠人组成治理委员会,对社 区国库的重大资金支出、预算方案、 Leader 激励标准等提供投票和治理工作,

我们计划将 Safe 多签从目前早期的 2/3 升级为 3/5,由 ETHPanda 两位 Co-initiator Bruce、Yoyo 外加三位捐赠人或社区代表组成。

确保资金妥善高效的使用。

所有工作人员和主要社区贡献者将需要**登** 记实际贡献到 FairSharing 作为发放依据 和凭证,信息将由 IPFS 或 L2 永久保存。

以太坊主网国库管理

Safe 国库+链上钱包+年报披露

治理委员会制度

由每年度重大捐赠人组成

Safe 多签

2/3→3/5,发起人与社区/捐赠代表组成

贡献登记

社区贡献记录于 FairSharing

未来发展计划

我们将继续发挥 ETHPanda 的桥梁作用,增加与国际社区的活动和互动,将更多优秀的华语区人才推送到国际生态,也将国际优秀的项目引入华语区。

我们预期将在 2026 年筛选出优秀的公共服务并完成社区高质量公共物品的 SoP 化使其可以高效运转,并且将优秀 builder源源不断引入 Ethereum。建立良好的国际生态链接和知名度,并陆续开设实际的合作。

5.1 面向社区活动的计划



ETHAsia

大型黑客松和会议



Ethereum on Tour in China (SS)

面向学生的以太坊中国高校春季行



Summer of Ethereum

小型分布式广泛的社区 Meetup



Web3 Intership Bootcamp (SS)

面向青年学生的夏季实习培训



ETHShanghai

位于中国大陆大型黑客松和会议



Devconnect

Side events



Ethereum on Tour in China (AW)

面向学生的以太坊中国高校秋季行



Web3 Intership Bootcamp (AW)

面向青年学生的冬季实习培训

我们将在春夏秋冬分别安排多场 大型活动,在期间不定期开展中 小型的线上开发者教育活动,并 且形成体系化的人才。

Onboarding、市场 Marekting 活动。我们也将会配合亚太周边以太坊社区的活动,提供相应的宣发等社区支持!

*在不同活动中,ETHPanda 扮演着不同的角色。 无论是作为主办方、协办方,还是合作方,我们都 会积极推动并深度参与其中。

5.2 深入以太坊技术研究和实施

除了 Marketing,以太坊的持续发展依赖前沿技术的探索与落地。ETHPanda 的技术推进将结合中国优势——领先的开源 AI 模型、庞大的应用开发者群体、低成本硬件与成熟制造业。

下方是我们所感兴趣的领域和方向:

深耕 ETH × AI

把优秀的中国开源 AI 模型**对接以太坊**,补 齐安全与可验证能力,落地高价值场景。

高频轻量活动引才

以"线上休闲黑客松"等特定主题的**高频** 活动广泛吸引 Web2 开发者,并转化为前沿课题的实作贡献者。

协议教育与输送

依托 EPF Mandarin Group 等组织**系统传播以太坊协议知识**,持续推动华语工程师参与 EPF 并贡献客户端;探索华语"影子计划",以 permissionless 方式**降低门 槛、扩大参与**。

硬件前瞻布局

预研开源硬件与安全硬件,推动以太坊在 硬件层面提升安全性与 d/acc。

5.3 积极传播密码朋克、以太坊核心价值观

除了传播以太坊技术之外,我们将会积极**传播密码朋克精神、以太坊核心价值观**,培育华语社区的密码朋克文化和基础。通过一系列的教育、活动、亲身体验帮助大家深入理解 d/acc、Censorship Resistance、Privacy、Opensource 等重要的理念及其背后的原因。

我们认为,密码朋克精神和以太坊 的核心价值观对于吸引高级人才至 关重要!

5.4 积极吸引高校学生和青年 加入以太坊生态

我们按高校学期节奏为中国大学生设计活动矩阵,以持续运营完成筛选与转化,重点扶持其成长为高级建设者。

结合以往运营数据,预计每年触达 ≥10k(约1万)名学生,转化 ≥1,000 人加入以太坊生态。



Ethereum on Tour in China 以太坊中国高校行

每年春季、秋季学期伊始发起当期批次,帮助新生认识 以太坊并制定当学期学习规划

Web3 Internship Bootcamp Web3 实习计划

寒暑假各办一期,为期1个月;密集学习+合作方岗位对接,促成优秀学生与青年获得实习与实战经验



ETHPanda 青年黑客远航计划

ETHPanda Odyssey 青年远航计划

资助学生参与大型以太坊会议与活动,沉浸式体验 社区,拓展全球人脉

5.5 积极探索商业化服务以实现 ETHPanda 可持续性

我们将审慎探索商业化服务。作为非营利组织,所有商业收入全部汇入社区国库,用于社区运营;工作人员与捐赠人不参与任何分红。

拓展收入来源

会员费、活动门票等 将逐步试点与评估

优化工作配比

商业化工作占比≤20% 其余≥80%为非排他、可 信中立、免费的公共服务

致力于在可持续性与公共性之间取得稳定平衡

如何支持 ETHPanda

6.1 捐赠支持

作为非营利组织,我们依赖社区捐赠。全部捐赠进入社区 国库,用于公共服务;不产生分红。更多的资金将有利于 我们创建和支持更多社区公共服务,加速华语以太坊的发 展。

募捐机制

每年年初集中募捐;权益通常有效1年,档位与细则将迭代公布。

捐赠方式(以太坊主网) 接受 ETH、USDC/USDT、DAI treasury.ethpandaorg.eth(0x0c7A764bB8473E13F285Cc 012CdAe040e2a07125)

联系人

Bruce Xu(或现任 ETHPanda Coordinator)

无偿/匿名捐赠

不限额度,可以直接转账,欢迎并尊重隐私意愿。

捐赠权益(按档位递进)

治理参与: 重大捐赠者受邀加入当年 ETHPanda 治理顾问委员会,就重大预算与资金配置提出建议,并在限定范围内参与决策。

品牌与致谢:官网、Deck、活动物料名录致谢;社区与媒体渠道鸣谢。

活动曝光:在 ETHPanda 主导活动的合适位置展示捐赠方 Logo / 简介,持续曝光。

合作优先: 同等条件下,活动合作与赞助优先权或折扣。

参会权益:优先/优惠门票,现场席位与展位优先。

交流通道:捐赠者圆桌与闭门更新会邀请。

其他: 更多权益设计征集中,欢迎反馈建议。

6.2 合作关系

作为支持以太坊生态的非营利组织,我们的合作限定在 Ethereum 体系:以太坊主网、各类 L2、生态项目、工具与 基础设施团队等等。我们面向开发者、建设者和创业者。

合作原则 以生态实际价值为先,不以 ETHPanda 的商业利益为导向

联系人 Bruce Xu (或现任 ETHPanda Coordinator)

合作方向 品牌与曝光:联合品牌内容、校园行/大会联展、媒体与社区分发

教育与活动: 定制工作坊、技术分享、黑客松赛题, 共建学习路径等

开发者生态:人才输送与招聘支持(实习、黑客松选手对接、校园)

中国在地资源:高校、社群、场地、媒体、合规咨询等对接

研究与反馈:面向中国开发者的用户研究、可用性测试与产品反馈

Grants 协作: 共建主题型 mini-grants 与评审机制,联合验收里程碑

6.3 志愿贡献

欢迎任何对以太坊感兴趣的朋友加入 ETHPanda。我们将为相应贡献提供 Bounty 激励,方向包括但不限于:

- 以太坊技术内容创作与整理
- 以太坊公共物品开源项目的开发与技术支持
- 面向开发者的社区活动策划、运营与组织

我们也会不定期向社区开放实习岗位,为社区成员提供多种学习、联系的机会。



TG 社群: https://t.me/ETHPandaOrg



X: https://x.com/ethpanda_org



Website: https://ethpanda.org/

合作伙伴与感谢

以下为 2024 - 2025 年跟 ETHPanda 发生过直接 合作的合作方。由于数量 较多,可能会有一些遗 漏,我们衷心感谢所有给 我们提供支持的合作方, 也希望在未来可以继续共 创共赢!

社区与开发者组织































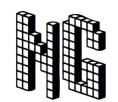










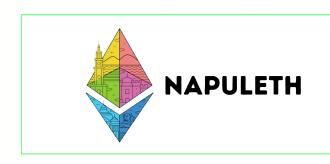












媒体

高校与学生组织

































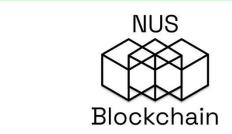
















赞助、技术、合作支持



Plancker





















































